



A campanha Fevereiro Roxo tem por escopo tentar sensibilizar toda a população para a importância de realizar exames preventivos e o diagnóstico precoce das doenças Lúpus, Alzheimer e Fibromialgia, que ainda são incuráveis, mas que, com o tratamento adequado melhora a qualidade de vida do portador.

"Se não houver cura, que ao menos haja conforto".

Já a campanha Fevereiro Laranja procura, através da conscientização, fazer com que o paciente diagnostique a Leucemia o mais cedo possível e também ressalta a importância da doação de medula óssea, cujo sangue que é produzido tem papel relevante para a recuperação dos pacientes.